

Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie **Ministère des Technologies la Communication**

Direction Générale des Etudes Technologiques



Institut Supérieur des Etudes Technologiques en Communications

Département : Gestion des Technologies de l'Information et de la Communication

Licence appliquée :

Gestion des Technologies de l'Information et de la Communication

(LA_GTIC)

(الإجازة التطبيقية في تكنولوجيات المعلومات والاتصال)

(Applied License in Information Technology Management)

à partir de l'année universitaire : 2008-2009

Mai 2009

Plan

Introduction	3
I. Présentation de la licence GTIC.....	4
II. Les objectifs de la licence GTIC.....	5
III. Les compétences visées par licence GTIC	5
IV. Les débouchés	7
V. Les spécificités de la formation	8
VI. Conditions d'accès à la licence GTIC	9
VII. Organisation pédagogique	10
VIII. Programme de la formation.....	11

Introduction

Dans un environnement en perpétuelle évolution, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) acquièrent de l'importance puisque la gestion, la structuration et le traitement de l'information conditionnent l'efficacité des réponses managériales aux problèmes rencontrés par l'entreprise. Par ailleurs, l'introduction des TIC dans les domaines de gestion et leurs utilisations comme moyens de production et de communication sont de nature à provoquer des nouveaux besoins en termes de compétences requises. Ainsi la maîtrise des TIC s'avère indispensable au management efficace d'une organisation. Ce dernier exige des compétences dans tous les domaines de la gestion mais aussi, dans les TIC. En conséquence, le pilotage des TIC au sein des entreprises ne peut se limiter à des aspects techniques. Les TIC accompagnent de plus en plus la croissance de l'entreprise (réduction des coûts, automatisation des processus, réduction des délais...) et doivent ainsi s'intégrer aux pratiques du management. Par voie de conséquence, le management des TIC est une des clés de voûte de la performance.

A ce titre, les entreprises tunisiennes doivent faire appel à des collaborateurs dotés d'une bonne maîtrise des domaines de la gestion (gestion de projet, ressources humaines, marketing, finance, innovation...) couplée à des connaissances approfondies en TIC en particulier suite aux difficultés rencontrées par ces entreprises et qui sont essentiellement dues à l'absence de stratégies en matière de systèmes d'information et à une mauvaise intégration des TIC dans les fonctions de l'entreprise (finance, GRH, marketing...). Ainsi des besoins réels ont été exprimés par les entreprises tunisiennes en matière d'intégration de TIC dans les processus de management.

Ce constat flagrant confirme le besoin sur le marché du travail de personnes ayant un profil pouvant définir et élaborer des stratégies et accompagner l'intégration des TIC en entreprises. Ce ne sont pas des "informaticiens purs" ou des "gestionnaires purs" formés exclusivement à leur métier qui peuvent mener à bien cette tâche. Ces nouveaux besoins en termes de formation se manifestent au niveau de l'entreprise, au niveau de ses relations avec son réseau de partenaires et au niveau de son domaine d'activité

La licence GTIC a été construite autour de ces besoins puisqu'elle couvre un large champ de management et des TIC et donne une bonne connaissance de ces deux domaines. **Cette licence a**

donc pour vocation de répondre aux besoins des entreprises tunisiennes en licenciés gestionnaires utilisateurs des TIC

Ainsi, outre le champ spécifique de la licence GTIC, **l'originalité** de cette formation en GESTION est de porter une attention particulière à **l'utilisation efficace et productive des TIC**.

I. Présentation de la licence GTIC

La licence GTIC concerne les métiers de management associée à l'utilisation des TIC.

La licence GTIC a pour vocation de former des futurs diplômés qui doivent posséder des compétences pour :

- Utiliser les TIC nécessaires au domaine de gestion (comptabilité, marketing, finance, gestion des ressources humaines, management...).
- Former des compétences pluridisciplinaires aptes à résoudre des problèmes transversaux nécessaires à la compétitivité de l'entreprise optant pour l'intégration des TIC en permettant d'obtenir des professionnels capables d'intégrer les niveaux physiques (management du système de production, de vente et de GRH), informationnels (management du système d'information) et financiers.

Le licencier issu de GTIC peut être défini comme un intermédiaire de gestion capable de **comprendre** à la fois les besoins (la demande) de décideurs de petites ou grandes entreprises en termes de nouveaux moyens d'information et de communication et également les outils (l'offre) que proposent les développeurs - techniciens souvent ingénieurs informaticiens.

Le licencier issu de GTIC :

- analyse le contexte économique et ses enjeux pour évaluer à la fois les besoins en TIC au sein de l'entreprise et proposer des choix pertinents du point de vue économique, financier et commercial et également rentabiliser les systèmes mis en place ;
- maîtrise les techniques issues du domaine de e-marketing afin de promouvoir produits et services et stimuler la force de vente ;

- aide à mettre en place des nouveaux moyens d'information et de communication au sein des différents segments stratégiques de l'entreprise afin d'optimiser la gestion des flux d'informations et de connaissances comptables, organisationnelles, commerciales et concurrentielles.
- évalue les besoins en termes d'outils de communication interne et/ou externe, puis met en œuvre les projets de création et de développement de ces mêmes outils, pour enfin analyser leurs impacts marketing, organisationnels et financier.

II. Les objectifs de la licence GTIC

La diffusion des TIC joue un rôle décisif et démontré dans l'amélioration des performances (économiques, politiques, organisationnelles...) des organisations. En alliant des connaissances et pratiques des TIC à une réflexion sur les aspects managériaux et les usages de ces technologies, la licence GTIC a pour objectifs de :

- satisfaire le marché du travail en formant des étudiants aptes à maîtriser l'activité de fourniture d'un service à base de TIC ;
- donner aux étudiants une double compétence en management et en gestion des TIC et donc répondre à la forte demande de gestionnaires utilisateurs des TIC ;
- développer des compétences dans les TIC pour un accès rapide et efficace aux informations nécessaires à la prise de décision managériale ;
- donner une qualification de haut niveau permettant l'adaptation aux évolutions des TIC.

III. Les compétences visées par licence GTIC

La diffusion des TIC a favorisé l'apparition de nouveaux produits, services et usages (e-commerce, travail collaboratif, e-learning, téléprocédures etc...). Le management de leur intégration est donc devenu un enjeu clé pour le gestionnaire. Conscient de ces évolutions et des besoins des entreprises et institutions tunisiennes, **la licence GTIC de l'Iset'Com vise des compétences très spécifiques. Ces dernières se situent au carrefour du management et des TIC et couvrent tout un spectre de débouchés en émergence ou déjà identifiés dont le point commun est le rôle d'interface entre les domaines de gestion, des services et de l'utilisation des TIC.**

La licence GTIC répond au besoin de fonctionnement :

- De l'administration électronique
- Les entreprises optant pour des services en ligne
- Les entreprises dont la chaîne de valeur est basée sur le e-business

Les compétences visées par la licence GTIC portent sur l'aptitude à :

- Intégrer les TIC nécessaires au développement de nouveaux produits et services du point de vue managérial,
- Maîtriser les outils et l'intégration de ces technologies,
- Appréhender le fonctionnement de l'entreprise et l'organisation du traitement de l'information,
- Assurer la veille technologique et appréhender le contexte et les enjeux des TIC dans les principales fonctions de l'entreprise,
- Concevoir, organiser, commercialiser et maîtriser les systèmes de gestion de la relation client et de prestation de service intégrant les TIC,
- Proposer aux décideurs des scénarios tant technologiques (matériels, logiciels) qu'organisationnels (procédures) et tenant compte des aspects de performance, de coût, de sécurité, et de confidentialité,
- Assurer l'interface avec les prestataires de services en TIC
- les interfaces et l'assistance pour les besoins du client ou du partenaire.

Les diplômés de la licence GTIC sont capables, aux côtés de techniciens et d'ingénieurs, d'élaborer et de manager des projets sous tous leurs aspects managériaux (économiques, financiers, et sociaux).

La licence GTIC met l'accent sur le développement des capacités d'autonomie et d'initiative des étudiants, notamment grâce aux stages en entreprises et aux travaux dirigés réalisés en équipe ou en individuel.

IV. Les débouchés

Dans ce cadre, de nouveaux métiers sont créés en offrant des services à des entreprises ayant des structures classiques et en particulier dans le cadre de nouvelles structures (virtuelles, en réseau, ...). Ainsi, les frontières géographiques d'une industrie s'étendent en faveur d'un développement d'une véritable industrie numérique dans laquelle la localisation des ses acteurs n'est pas forcément domestique.

Les étudiants pourront exercer des fonctions managériales dans les domaines des services et des TIC. A titre indicatif, quelques exemples de postes auxquels prépare la licence GTIC:

- Manager de projet, assistance à la maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets incorporant des TIC (ingénierie, recette, pilotage et animation de projets),
- Responsable du système d'information « métier » (SIRH, SI Marketing, SI Comptable...), intégrateur de TIC dans les fonctions classiques de l'entreprise,
- Conseiller en intégration des TIC dans les organisations (ERP, CRM, informatique décisionnelle, GED...), chargé de l'accompagnement du changement,
- Responsable d'X-net (intranet, site internet, extranet) notamment dans la gestion de contenu,
- Chef de produit nouveaux services intégrant des TIC, chargé d'études marketing,
- Manager transversal en contexte d'intégration de système (qualité, contrôle de gestion, front office manager, Yield manager),
- Chargé d'affaires et cadre commercial dans le domaine des TIC.

Par ailleurs, **les principales entreprises partenaires** : les banques tunisiennes, les opérateurs de Telecom. les caisses sociaux (CNAM, CNSS, CNRPS), La Poste, les entreprises opérants dans le secteur de TIC, ont été consultées pour définir les débouchés professionnels la licence GTIC :

- Responsable e-marketing – e-commerce : agence web interactive ou département communication grands groupe
- Responsable Commercial – Chef de Produit : agence web interactive – vente de solutions Internet et « marketing services »
- Chargé de communication interactive
- Chargé de mission : gestion des flux d'informations, gestion de la connaissance, datamining, veille stratégique, animation promotion de sites marchands – chargé du référencement

Les fonctions citées ci-dessus déboucheront sur des métiers actuels et émergents qui empruntent à des métiers dénommés comme suit :

- Trafic manager (gestion et animation - dynamisation des sites marchands ou non),
- webmaster éditorial (maintenance du contenu des sites Internet comme Intranet),
- veilleur sur Internet,
- documentaliste multimédia,
- auditeur interne/externe spécialisé dans l'évaluation des TIC et les métiers du e-business.

Ces fonctions seront exercées principalement au sein des PME/PMI.

Les PME/PMI tunisiennes ont des besoins en collaborateurs polyvalents actuellement difficiles à recruter excepté parmi des personnes qui ont combiné une compétence en management et en utilisation des TIC.

Ces fonctions pourront être exercées également de manière complémentaire dans les métiers traditionnels de la publicité, de la communication (interne, externe, marketing direct...) et de la gestion.

Dans les grandes entreprises, les titulaires de la licence GTIC pourront exercer des fonctions plus spécialisées dans le management des TIC (intranet, site marchand, GED, e-services).

V. Les spécificités de la formation

La formation fait appel aux TIC pour l'enseignement de la gestion, des TIC et, notamment, de la communication et des langues. Plus précisément les savoirs méthodologiques issus de la licence GTIC sont :

- application des connaissances théoriques, techniques et pratiques acquises durant la formation à travers l'élaboration des projets intégrant les aspects de gestion et de TIC;
- perfectionnement des connaissances linguistiques ;
- acquisition d'une méthodologie de conception et de développement des logiciels et des sites web;
- développement d'aptitudes professionnelles : esprit d'initiative, travail en équipe, capacité d'adaptation, rigueur et autonomie.

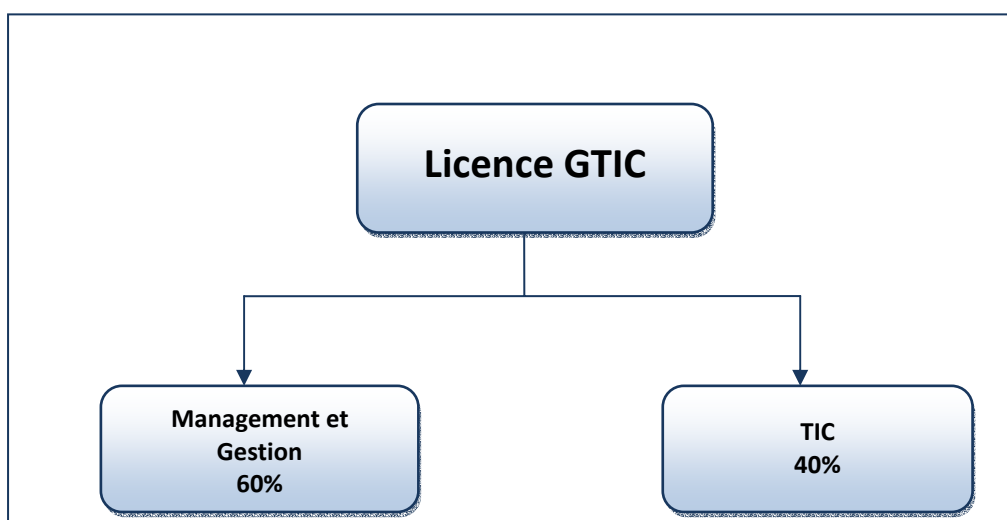
La licence GTIC s'échelonne de manière cohérente sur 3 ans (soit six semestres) :

- La première année représente 900 heures d'enseignements (450 heures d'enseignements par semestre à raison de 30 heures par semaines sur 15 semaines) ;
- La deuxième année totalise également 900 heures d'enseignements ;
- La troisième année totalise 450 heures d'enseignements plus un projet de fin d'études d'une durée d'un semestre.

La formation se décompose en 2 axes majeurs :

- Les fonctions de gestion de l'entreprise en insistant notamment sur la comptabilité, le contrôle de gestion, la finance, le marketing, le système d'information, etc.
- Les TIC avec, par exemple, la gestion de projet, les systèmes d'informations organisationnels, l'étude et la mise en place de Progiciels de Gestion Intégrés (PGI/ERP), les développements multimédias, développement rapide d'applications, Internet, réseaux, e-sécurité, etc

Ainsi les cours afférents à l'axe management et gestion représente 60% du total de la formation (abstraction faite de l'unité d'enseignement transversal) alors que le second axe de cette formation ; Les TIC représente 40% du total de la formation (également abstraction faite de l'unité d'enseignement transversal). Par voie de conséquence la licence GTIC forme des **gestionnaires utilisateurs des TIC**



VI. Conditions d'accès à la licence GTIC

La licence « GTIC » est ouverte aux étudiants titulaires d'un baccalauréat. Les étudiants titulaires d'un baccalauréat en « Économie et Gestion » «Mathématiques» ou «sciences informatiques» seront favorisés.

VII. Organisation pédagogique

La formation comprend des cours intégrés (cours et travaux dirigés) et des travaux pratiques effectués avec les moyens techniques de l'ISSET'com (les salles informatiques).

La formation théorique est organisée en unités d'enseignement (UE) regroupées par semestres.

Deux stages en entreprises donnent aux étudiants la possibilité de mettre en pratique les connaissances acquises et de saisir la dimension réelle de l'entreprise (l'aspect managérial, l'utilisation des TIC et leurs effets sur le bon déroulement du travail) .Par le choix de son stage, l'étudiant renforce sa formation et, le plus souvent oriente et facilite son insertion professionnelle.

VIII. Programme de la formation

Niveau L1 : Semestre 1 Volume horaire hebdomadaire

N°	Unité d'Enseignement UE	Eléments Constitutifs (ECUE)		Volume Horaire Semestriel			Crédits		Coefficients	
				C	TD	TP	ECUE	UE	ECUE	UE
1	Environnement de l'entreprise 1	ECUE1-1	Economie générale	1,5			2	4	1	2
		ECUE 1-2	Introduction au droit	1.5			2		1	
2	Management de l'entreprise 1	ECUE 1-3	Processus de gestion	1,5	1,5		3	4	2	3
		ECUE 1-4	Fonctions de l'entreprise	1.5			1		1	
3	Outils de gestion 1	ECUE 1-5	Comptabilité financière 1	3	1.5		4	6	3	4
		ECUE 1-6	Mathématiques financières	1.5			2		1	
4	Outils de traitement de l'information 1	ECUE 1-7	Mathématiques appliquées	1.5			2	4	1	3
		ECUE 1-8	Statistiques descriptives	1,5	1,5		2		2	
5	Communication et développement personnel 1	ECUE 1-9	Anglais technique I	0,75	0,75		2	7	1	4
		ECUE 1-10	C2i (1)	0,75	0,75		2		1	
		ECUE 1-11	Sport				-			
		ECUE 1-12	Français	0,75	0,75		1		1	
6	Conception et réalisation des TIC 1	ECUE 1-13	Droits de l'homme	0,75	0,75		2	5	1	4
		ECUE 1-14	Algorithmique et structure de données I (2)	1.5			1		1	
		ECUE 1-15	Architecture des ordinateurs	1.5			1		1	
		ECUE 1-16	Atelier Algorithmique et structure de données I			1.5	2		1	
		ECUE 1-17	Administration et Configuration de Windows XP**			1,5	1		1	
		ECUE 1-18	Traitement d'images avec Photoshop**			1,5	1	1		
Total				30h				30		20

(1) TP: Office, Basic système d'exploitation

(2) TP : niveau 1 programmation C

(3) **: Ce sont des modules optionnels et l'étudiant choisit un module

Niveau L1 : Semestre 2 Volume horaire hebdomadaire

N°	Unité d'Enseignement UE	Eléments Constitutifs (ECUE)		Volume Horaire Semestriel			Crédits		Coefficients	
				C	TD	TP	ECUE	UE	ECUE	UE
1	Management de l'entreprise 2	ECUE 2-1	Droit commercial	1.5			1	7	1	5
		ECUE 2-2	Marketing I	1.5	1.5		3		2	
		ECUE 2-3	Théories des organisations	1.5	1.5		3		2	
2	Outils de gestion 2	ECUE 2-4	fiscalité 1	1.5			2	6	1	4
		ECUE 2-5	Comptabilité financière 2	1.5	1.5		3		2	
		ECUE 2-6	Module optionnel 1 **	1,5			1		1	
		ECUE 2-7	Module optionnel 2**	1,5			1		1	
3	Outils de traitement de l'information 2	ECUE 2-8	Statistique inférentielle	1.5			1	5	1	3
		ECUE 2-9	Atelier bases de données			1.5	2		1	
		ECUE 2-10	Base de données (1)	1.5			2		1	
4	Communication et développement personnel 2	ECUE 2-11	Anglais technique II	1.5			2	7	1	4
		ECUE 2-12	C2i	0,75	0,75		2		1	
		ECUE 2-13	Sport				-			
		ECUE2-14	Français	0,75	0,75		1		1	
		ECUE2-15	Droits de l'homme	0,75	0,75		2		1	
5	Conception et réalisation des TIC 2	ECUE2-16	Algorithmique et structure de données II (2)	1.5			1	5	1	4
		ECUE2-17	Réseaux informatiques	1.5		1.5	2		2	
		ECUE2-18	Atelier Algorithmique et structure de données II			1.5	2		1	
Total				30h				30		20

(1) : Merise 1, TP : Amc Designer, Access

(2) : TP : Niveau 2 programmation C

(3) **: Ce sont des modules optionnels et l'étudiant choisit un module

Niveau L2 : Semestre 1 Volume horaire hebdomadaire

N°	Unité d'Enseignement UE	Éléments Constitutifs (ECUE)		Volume Horaire Semestriel			Crédits		Coefficients	
				C1	TD	TP	ECUE	UE	ECUE	UE
1	Environnement de l'entreprise 2	ECUE3-1	Droit bancaire	1.5			2	4	1	2
		ECUE3-2	TIC et environnement Economique international	1.5			2		1	
2	Management de l'entreprise 3	ECUE3-3	Marketing II	1.5			2	6	1	4
		ECUE3-4	Atelier Marketing (4)			1.5	1		1	
		ECUE3-5	Techniques de vente	1.5	1.5		3		2	
3	Outils de gestion 3	ECUE3-6	fiscalité 2**	1.5			2	5	1	4
		ECUE3-7	Contrôle interne **	1.5			2		1	
		ECUE3-8	Comptabilité analytique de gestion	3	1.5		3		3	
4	Outils de traitement de l'information 3	ECUE3-9	Diagnostic et positionnement stratégique	1.5			2	4	1	3
		ECUE3-10	Atelier Base de données avancées (2)			1.5	2		1	
5	Communication et développement personnel 3	ECUE3-11	Anglais spécifique (Business English)	0,75	0,75		2	6	1	3
		ECUE3-12	Culture entrepreneuriale 1	0,75	0,75		2		1	
		ECUE3-13	Techniques de communication	0,75	0,75		2		1	
		ECUE3-14	Sport			1.5	-		-	
6	Conception et réalisation des TIC 3	ECUE3-15	Programmation Web I (1)	1.5			1	5	1	4
		ECUE3-16	Atelier programmation Web I			1,5	2		1	
		TOTAL	Développement multimédia I (3)	1.5		1.5	2		2	
				30h				30		20

- (1) : HTML (avec Front Page puis Dreamwaver), JavaScript → Site Web statique.
 (2) : Mysql, Oracle.
 (3) : Photoshop, Macromédia Flash
 (4) Logiciel Markestrat
 (5) **: Ce sont des modules optionnels et l'étudiant choisit un module

Niveau L2 : Semestre 2 Volume horaire hebdomadaire

N°	Unité d'Enseignement UE	Eléments Constitutifs (ECUE)		Volume Horaire Semestriel			Crédits		Coefficients	
				C1	TD	TP	ECUE	UE	ECUE	UE
1	Management de l'entreprise 4	ECUE4-1	Marketing des services	1.5	1.5		3	6	2	4
		ECUE4-2	Système d'information organisationnel	1.5	1.5		3		2	
2	Outils de gestion 4	ECUE4-3	Gestion financière	3	1.5		3	6	3	5
		ECUE4-4	Contrôle de gestion **	1.5	1.5		3		2	
		ECUE4-5	Introduction aux marchés financiers **	1.5	1.5		3		2	
3	Outils de traitement de l'information 4	ECUE4-6	Etude et mise en place d'un PGI	1.5		1.5	3	5	2	3
		ECUE4-7	Atelier Labo Internet (3)			1.5	2		1	
4	Communication et développement personnel 4	ECUE4-8	Anglais spécifique (Business English)	0,75	0,75		2	6	1	3
		ECUE4-9	Techniques de communication	0,75	0,75		2		1	
		ECUE4-10	Culture entrepreneuriale 2	0,75	0,75		2		1	
		ECUE4-11	Sport				-			
5	Conception et réalisation des TIC 4	ECUE4-12	Programmation Web II (1)	1.5			1	7	1	5
		ECUE4-13	Atelier Programmation Web II			1,5	2		1	
		ECUE4-14	Développement multimédia II (2)	1.5		1.5	2		2	
		ECUE4-15	Cryptographie et sécurité informatique	1.5			2		1	
				30h				30		20

(1) : PHP → Site Web dynamique

(2) : 3DSMAX

(3) : Installation de serveurs : Web, FTP, Messagerie,...

(4) **: Ce sont des modules optionnels et l'étudiant choisit un module

Niveau L3 : Semestre 1 Volume horaire hebdomadaire

N°	Unité d'Enseignement UE	Eléments Constitutifs (ECUE)		Volume Horaire Semestriel			Crédits		Coefficients	
				C1	TD	TP	ECUE	UE	ECUE	UE
1	Environnement de l'entreprise 4	ECUE5-1	Droit et TIC (3)	1.5			2	4	1	3
		ECUE5-2	Techniques d'enquête et de veille	1.5			1		1	
		ECUE5-3	Atelier analyse de données			1,5	1		1	
2	Management de l'entreprise 5	ECUE5-4	Web Marketing	1.5			1	4	1	3
		ECUE5-5	Atelier marketing sur internet			1.5	1		1	
		ECUE5-6	Marketing direct	1.5			2		1	
3	Outils de gestion 5	ECUE5-7	techniques bancaires et E finance (6) **	1.5			1	5	1	3
		ECUE5-8	Marketing des TIC **	1,5			1		1	
		ECUE5-9	Atelier logiciels comptables et financiers			1.5	2		1	
		ECUE5-10	Mini projet		1.5		2		1	
4	Outils de traitement de l'information 5	ECUE5-11	Atelier génie logiciel (1) **			1.5	2	4	1	2
		ECUE5-12	Atelier Simulation et Modélisation **			1.5	2		1	
		ECUE5-13	Aide à la décision	1.5			2		1	
5	Communication et développement personnel 5	ECUE5-14	Anglais spécifique (préparation TOEIC)	0,75	0,75		2	6	1	3
		ECUE5-15	Culture entrepreneuriale 3 (4)	0,75	0,75		2		1	
		ECUE5-16	Techniques de communication	0,75	0,75		2		1	
6	Conception et réalisation des TIC 5	ECUE5-17	Commerce électronique	1.5		1.5	2	7	2	6
		ECUE5-18	Sécurité des réseaux	1.5		1.5	2		2	
		ECUE5-19	Programmation orientée objet (2)	1.5			1		1	
		ECUE5-20	Atelier Programmation orientée objet			1.5	2		1	
	Total					30h		30		20

- (1) : Cours (cycle de vie d'un logiciel,..), TP (Windev, Webdev)
- (2) : Programmation JAVA
- (3) : Droit du commerce électronique et droit des Télécommunications
- (4) : Conduite et gestion de projet web
- (5) : Etudes marketing online, comportement de l'internaute, audit de site web
- (6) : Nouvelles technologies bancaires, banques on line
- (7) **: Ce sont des modules optionnels et l'étudiant choisit un module dans chaque unité d'enseignement

Niveau L3 : Semestre 2 Volume horaire semestriel

	Volume Horaire Semestriel			Crédits
	C1	TD	TP	
Stage 1				5
Stage 2				5
Projet de fin d'études		30		20
Totaux				30