



MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



REVUE
DES
CENTRES DE CARRIERES ET DE CERTIFICATION DES COMPETENCES

N°1– Juin 2016

Contact

Direction Générale de la
Rénovation Universitaire

50 Avenue Mohamed V 1002 Tunis

www.uni-renov.rnu.tn

Tel.(216) 71 83 50 80

(216) 71 83 32 00

Fax. (216) 71 83 33 20

Réalisation:

Mlaoueh Ammar

Abdelkader Alimi

Sana Fenina

Sommaire

- ♦ Editorial
- ♦ Projet de mise en place des 4C
- ♦ Accompagnement du projet BRCP aux 4C
- ♦ Présentation des 4C
 - ◇ Qu'est-ce qu'un 4C?
 - ◇ Pourquoi le 4C?
 - ◇ A qui s'adresse le 4C?
 - ◇ Quelles sont les activités des 4C?
 - ◇ Où peut on trouver les 4C?
- ♦ Le 4C et ses missions de certification des compétences en appui à l'employabilité des diplômés
- ♦ Activités du premier trimestre 2016
- ♦ Retour d'expérience
- ♦ Conseils d'expert

Editorial

Les 4C pour une meilleure employabilité des diplômés

Les Centres de Carrières et de Certification des Compétences (4C) sont des structures récentes dans le paysage de l'enseignement supérieur tunisien. En effet, ce n'est que depuis l'année universitaire 2012/2013 que les universités et les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (EESR) ont commencé à lancer leurs projets pilotes de 4C dans le cadre d'une stratégie volontariste initiée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS), visant une meilleure employabilité de ses diplômés, étant donné que l'employabilité des étudiants est un défi persistant en Tunisie, la caractéristique la plus inquiétante du marché du travail restant le fort taux de chômage parmi les jeunes diplômés.

Bien qu'il soit communément admis que les problèmes du chômage sont multidimensionnels, il n'en reste pas moins vrai qu'ils s'expliquent, en grande partie, par l'inadaptation de l'offre de qualifications du système éducatif aux besoins du marché. Les employeurs en Tunisie, selon les études les plus récentes, considèrent que les candidats à l'emploi manquent de compétences telles que la communication, le managérat ou le travail d'équipe, et d'une manière générale les compétences transversales.

C'est ainsi, qu'aussi bien dans son Plan d'Action Stratégique pour la réforme de l'enseignement supérieur (2015-2025), que dans le plan de développement quinquennal (2016-2020), le MESRS a adopté des mesures mettant les 4C au cœur de son approche stratégique de renforcement de l'employabilité des étudiants et de l'insertion professionnelle des diplômés. Il s'agit notamment de :

- Institutionnaliser les (4C).
- Généraliser les 4C dans toutes les universités et tous les EESR.
- Doter les 4C des moyens humains et financiers et de la souplesse de gestion nécessaires pour assurer leur rôle de relais entre l'université et le monde du travail.
- Diversifier et intensifier les activités orientées vers les usagers des 4C.

Depuis 2012-2013, année de démarrage, le réseau des 4C est passé de 6 centres à plus de 32 centres actifs. Ce projet ambitieux et cette progression remarquable ne peut se faire que grâce à une collaboration et un partenariat étroitement engagés avec des partenaires internationaux tels que l'USAID, le British Council, le Ministère Fédéral Allemand de l'Education et de la Recherche (BMBF), la Banque Mondiale et autres. Il ne peut également réussir que grâce à l'engagement indéfectible des pionniers, enseignants et cadres des universités et des EESRS, responsables, coordonnateurs et animateurs des 4C. Sa pérennité est liée à la qualité des services offerts aux usagers et l'impact souhaité sur l'employabilité des diplômés.

L'édition d'une revue dédiée aux 4C est une initiative de plus qui consolide la politique de communication autour de la stratégie nationale pour l'appui à l'employabilité des diplômés. Elle a pour objectif d'une part, de valoriser les efforts consentis par les 4C et leurs responsables engagés volontairement dans cette œuvre et d'autre part, d'encourager les nouveaux porteurs de projets en leur proposant de bonnes pratiques relatives à l'implantation et à l'essor des 4C.

Les étudiants et les diplômés de l'enseignement supérieur qui consultent cette revue y trouveront un ensemble d'informations précieuses qui les concernent de très près, puisque l'étudiant est au cœur des 4C.

Ce premier numéro comporte à titre exceptionnel une présentation générale des 4C dans le système universitaire tunisien. Les rubriques réservées aux principales activités des 4C, au retour d'expériences et aux conseils d'experts constituent des rubriques permanentes dans les prochains numéros.

Projet de mise en place des 4C

Le projet de mise en place des Centres de Carrières et de Certification des Compétences a été entamé depuis 2012.

Il s'inscrit dans le cadre de l'amélioration de l'employabilité des étudiants et diplômés . A cet effet, et depuis le démarrage du projet, le ministère à mis en place un plan d'action relatif au développement des 4C et axé sur:

- La formation de formateurs et le développement des compétences.
- L'accompagnement et l'assistance des 4C.
- L'organisation d'actions de sensibilisation et de communication.
- L'institutionnalisation des 4C.

Les différentes activités jusque là réalisées se présentent comme suit:



1. Organisation de sessions de formation au profit des responsables des 4C.
2. Assistance et suivi des 4C pour assurer leur bon démarrage et leur pérennité.
3. Organisation de workshops en collaboration avec des partenaires nationaux et internationaux.

Ces workshops ont permis de :

- Sensibiliser les équipes des 4C au rôle majeur joué par le 4C dans l'amélioration de l'employabilité des diplômés de l'enseignement supérieur.
- Partager les bonnes pratiques nationales et internationales.
- Identifier les attentes et les défis des 4C.
- Formuler des propositions pour l'évolution des 4C.

4. Institutionnalisation des 4C, entamée à travers les axes suivants:

- Préparation de l'arrêté portant organisation des 4C, en attente de publication.
- Elaboration du guide méthodologique des 4C (en cours de finalisation).
- Elaboration de rapports d'activités périodiques des 4C.





Business Reform & Competitiveness Project Accompagnement du projet BRCP aux 4C

«**Business Reform & Competitiveness Project**» (BRCP) est conçu et financé par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID). Le BRCP a pour objectif de renforcer l'employabilité en Tunisie et stimuler la croissance économique et la compétitivité des entreprises tunisiennes via des dispositifs ciblés (cf. www.BRCP.tn).

En collaboration avec le MESRS, le BRCP accompagne la création des 4Cs en renforçant la relation université-diplômés-entreprises.

Suivant un programme de renforcement des capacités mis en place par le BRCP, les conseillers 4C ont bénéficié d'une panoplie de formations ciblées :

- Gestion de centre des carrières.
- Organisation d'événements sur l'employabilité et d'ateliers sur les techniques de recherche d'emploi.
- Formation « conseiller Tamheed » (une plateforme d'évaluation en ligne et un système psychométrique qui aide à définir et mesurer les aptitudes et les compétences des chercheurs d'emploi).



Le projet travaille en excellente collaboration avec les universités et les entreprises sur la mise à niveau des cursus d'enseignement afin d'améliorer l'employabilité des diplômés. BRCP fait ressortir les besoins des employeurs en termes de formation, remonte ces besoins aux établissements de formation et les traduit sous forme de réforme des cursus universitaires par le biais d'une formation aux enseignants.

Le contenu théorique et pratique du cursus est optimisé. Une formation plus adaptée pour les métiers à forte employabilité est dispensée.

Le BRCP a réussi au bout de deux ans à:

- réaliser 10000 emplois entre création et placement.,
- assister 240 entreprises,
- accompagner 32 4C,
- participer à l'amélioration de 12 Cursus universitaires.

Présentation des 4C

Qu'est-ce qu'un 4C?

Le 4C (Centre de Carrières et de Certification des Compétences) est une structure rattachée à la présidence de l'Université ou au doyen / directeur de l'établissement d'enseignement supérieur.

La Mission du 4C est de préparer et d'accompagner ses usagers, étudiants et diplômés, en vue de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Il tend également à jouer le rôle de partenaire privilégié pour toute entreprise désirent recruter un profil professionnel particulier ayant obtenu un diplôme universitaire mais n'ayant pas encore cumulé une expérience confirmée.

Le 4C œuvre également à faciliter la certification des compétences afin de renforcer les chances de recrutement des nouveaux diplômés.

Il met ses services à la disposition des entreprises afin de renforcer et valoriser les qualifications professionnelles de leurs employés.

Pourquoi le 4C?

Le 4C vise l'amélioration de l'employabilité des étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur.

A qui s'adresse le 4C?

Le 4C s'adresse aux:

- Etudiants
- Diplômés de l'enseignement supérieur.

Mission d'un 4C

Le 4C contribue à promouvoir l'employabilité, la certification des compétences et le développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiants et les diplômés de l'enseignement supérieur, à travers les activités qu'il assure.

Présentation des 4C

Quelles sont les activités des 4C?

Les activités d'un 4C comportent des actions d'accueil, d'information, d'orientation et d'accompagnement vers l'emploi à travers la formation, la certification et l'orientation professionnelle.

L'Accueil et l'information

Cette activité consiste à :

- **Contribuer** à l'accueil des nouveaux étudiants et les initier à la vie universitaire.
- **Mettre** à la disposition des étudiants et des diplômés un ensemble de ressources et d'accès aux offres d'emploi et de stages à travers divers supports d'information présentant :
 - ⇒ les offres disponibles,
 - ⇒ les opportunités de formation ou de stage à l'échelle nationale ou internationale,
 - ⇒ les événements relatifs à l'employabilité.
- **Permettre** aux employeurs d'accéder à la base de données des diplômés et aux programmes d'enseignement en :



- fournissant les CV des diplômés par le biais de sites internet, de fichiers et de courriels.

- organisant des événements

pour les employeurs, les étudiants et les diplômés tels que les ateliers de carrière, les salons d'emploi locaux , les visites de recrutement sur place .

- facilitant la participation des employeurs aux réformes des parcours d'enseignement supérieur.

L'orientation professionnelle

Les conseillers carrières des 4C assurent des séances de coaching au profit des étudiants/diplômés pour leur permettre de faire le bon choix en terme de formation ou d'opportunités de travail et par conséquent d'identifier la carrière qui correspondrait le mieux à leurs profils.



Présentation des 4C

L'accompagnement et la formation

Le 4C s'investit dans l'accompagnement des étudiants pour réussir leurs choix de parcours et d'unités optionnelles. Il les aide à acquérir les compétences requises par le marché de l'emploi.

La préparation des étudiants à trouver et à conserver un emploi à travers des initiatives visant l'amélioration de leurs compétences est axée sur :

- la recherche active d'emploi,
- la préparation d'un CV,
- la préparation à l'entrevue,
- l'utilisation et la gestion des médias sociaux et des sites professionnels,
- le recours aux plateformes dédiées à l'emploi et au développement de carrières (tounes ta3mal)
- l'acquisition de soft skills (communication, entrepreneuriat, langues...).

Le 4C assure au profit des étudiants/diplômés des formations préparant à la certification en soft skills, et abrite, à cet effet, les activités de centres d'examens.



Où peut on trouver les 4C?

Les 4C sont créés au sein des universités ou des établissements d'enseignement supérieur. Le projet de leur mise en place a été lancé en 2012 avec 6 sites pilotes en partenariat avec des institutions internationales à savoir l'USAID et le British Council.

Le réseau compte actuellement 32 centres dont les activités se situent à des niveaux différents en raison de l'ancienneté et des spécificités de chaque centre.

Présentation des 4C

	4C	Année de lancement
1	Université de Sousse	2013
2	Université Tunis Manar	2013
3	Université de Jendouba	2013
4	Université de Gafsa	2013
5	Université de Kairouan	2013
6	ISSET Zaghouan (*)	2013
7	Tunis Business School	2015
8	Université de Sfax	2015
9	Université de Monastir	2015
10	ISSET Beja	2015
11	ISSET Gabes	2015
12	ISSET Kelibia	2015
13	ISSET Nabeul	2015
14	ISSET Rades	2015
15	ISSET Sidi Bouzid	2015
16	ISSET Ksar Hlel	2015
17	ISSET Tataouine	2015
18	ISSAT Sousse	2015
19	ISSET Djerba	2015
20	ISSET Jendouba	2015
21	ISSET Seliana	2015
22	ISSET Tozeur	2015
23	ISSET Charguia	2015
24	Ecole Nationale des Ingénieurs de Sousse	2016
25	ISSET Bizerte	2016
26	Ecole Polytechnique de Tunisie	2016
27	ISSET Medenine	2016
28	FSEG Nabeul	2016
29	ISSET Kebili	2016
30	ISSET Sousse	2016
31	ISSET Mahdia	2016
32	Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis	2016

(*)ISSET: Institut Supérieur des Etudes Technologiques

Le 4C et ses missions de CERTIFICATION DES COMPÉTENCES en appui à l'EMPLOYABILITÉ des diplômés

Dans le cadre du deuxième Programme d'Appui à la Réforme de l'Enseignement Supérieur (PARESII), deux projets pilotes complémentaires, le Programme Intégré de Formation des Formateurs (PRIFF) et le Programme Intégré de Certification pour l'Emploi (PRICE) ont été impulsés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique depuis mars 2012.

L'objectif global de ces deux programmes combinés est de piloter la qualité par la certification, celle-ci permettant d'aligner les formations ainsi que les compétences des formateurs, des étudiants et des diplômés avec les standards internationaux et de les faire valoir.

Le **PRIFF** a procédé à la formation de formateurs et d'auditeurs/référents "ressources" - et leur habilitation - dans 06 domaines transversaux que sont l'enseignement des langues, l'entrepreneuriat, le développement professionnel et personnel de l'étudiant, l'ingénierie de la co-construction de cursus entre universitaires et professionnels, la pédagogie et la didactique universitaire et l'ingénierie de la formation en ligne.

Cette dynamique a également permis la certification de l'Institut Supérieur de l'Education et de la Formation Continue (ISEFC) en management de la qualité (ISO 29990 pour la conception, la fourniture, le suivi et l'évaluation de prestations d'éducation, de formation et de développement non formels).

Précisément, PRICE a pour objectif spécifique l'amélioration de l'employabilité des diplômés de l'enseignement supérieur en mettant à leur disposition un bouquet de certifications extra-académiques dans des spécialités ciblées et compatibles avec les domaines de leur formation telles que les langues étrangères (DEL F et DEL F-Pro, APTIS, TOEIC), les TIC (principalement et à ce jour en LPI), le management, les compétences transférables (Soft Skills).

Pour ce faire, et du point de vue méthodologique, des Centres Universitaires d'Examen habilités pour la préparation à la certification puis pour la certification ont été déployés au sein des universités tunisiennes publiques, dotés de ressources humaines et matérielles et adossés aux centres de carrières pour constituer les 4Cs. Ces centres devraient profiter aussi bien aux étudiants en cours de formation qu'aux diplômés, en particulier ceux des jeunes établissements dans les régions, qui souhaitent améliorer et faire reconnaître leurs compétences dans un domaine donné et disposer pour cela -et dans un cadre d'équité régionale- de structures ad hoc de proximité.

-Les **DEL F & DEL F Pro** (Diplômes d'Études en Langue Française) correspondent à deux niveaux intermédiaires du Cadre Européen Commun de Référence (CECR) pour les Langues.

-L'**APTIS** est un test international permettant d'évaluer les acquis des étudiants en langue anglaise (speaking, listening, reading and writing) selon les normes CECR.

-Le **LPI** (Linux Professional Institute) est un programme de certification multi-niveaux (LPIC-1, LPIC-2 et LPIC-3).

La mise en place de ce projet a mobilisé un partenariat multi-latéral engagé avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'Institut Français de Tunisie (IFT), le British Council-Tunisie, Amideast et LINUX et a requis le déploiement coordonné des activités prioritaires et complémentaires suivantes: (i) la formation puis la certification de noyaux d'enseignants pour la préparation des étudiants et leur évaluation ; (ii) la formation et l'habilitation d'administrateurs de centres de passage d'examen -condition sine qua none pour l'habilitation des centres certificateurs- ; (iii) la mise à disposition de chaque université de frais de passage d'examen de certification (ou vouchers), (iv) le développement de MOOC/CLOM en appui à la préparation de la certification. Désormais, les universités tunisiennes sont dotées de 33 centres de certification habilités pour le passage de la certification en langue française (DELFI et DELFI-Pro), en langue anglaise (APTIS et TOEIC) et en LINUX (LPI), de même que l'élargissement à d'autres domaines de certification qui est en cours.

Le MESRS a entrepris, dans la continuité de son projet PRIFF-développement professionnel et personnel de l'étudiant et en partenariat avec l'AUF, un projet PRICE dédié aux compétences transversales ou « Soft Skills ». Ce nouveau pilote prévoit la formation et la certification des formateurs et des étudiants en Eco-C ainsi que le développement d'un MOOC/CLOM spécifique pour appuyer les étudiants et diplômés dans la préparation des examens.

Dans le cadre du PRICE-Langue française, un MOOC/CLOM intitulé « *Préparer et réussir le DELF B2 et le DALF C1* », a été développé à l'Institut Supérieur des Sciences Humaines de Jendouba dans la continuité de son projet PAQ en collaboration avec l'Institut de Langues d'Oujda au Maroc, le Centre international d'études pédagogiques (CIEP, France), l'IFT et l'AUF. Cet outil a été ouvert aux inscriptions depuis le 1^{er} mars 2016 pour un démarrage effectif des cours le 16 mai 2016. Un projet similaire pour la préparation à la certification en LINUX est en cours de finalisation à SUP'Com et sera opérationnel dès septembre 2016 ; il accompagnera les étudiants des 25 établissements d'enseignement supérieur certifiés LPI –ou en voie de l'être- et qui disposent d'ores et déjà de 1000 frais pour le passage des examens LPIC 1&2.

Environ 700 enseignants formateurs (en TKT, TOEIC Propell, LPI..) et enseignants examinateurs en DELF et DELF-Pro ont été formés et certifiés, 6000 vouchers ont été délivrés aux universités au profit de leurs étudiants les plus méritants et deux MOOC/CLOM ont été initiés en appui à la préparation aux examens de certification.

-TKT : Le Teaching Knowledge Test a été ouvert aux professeurs d'enseignement secondaire et enseignants hors départements d'anglais.

-MOOC/CLOM: Massive Open Online Course/Cours en Ligne Ouvert et Massif.

- Le **DALF C1** ou Diplôme Approfondi de Langue Française correspond à un niveau avancé du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues.

Les DELF et DALF sont les seuls diplômes d'Etat à valeur internationale validant la maîtrise du français et délivrés par le Ministère Français de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur.

-PAQ: Programme d'Appui à la Qualité (Intitulé du projet de l'ISSH de Jendouba : Appui à la qualité de la formation en langues).

-<https://www.fun-mooc.fr/courses/ujendouba/36002/session01/about>

Activités du trimestre

4C-Université de Gafsa

Formation TOEIC :

Le Centre de carrières et de certification des compétences de l'Université de Gafsa (4C- U.Gafsa) a organisé 2 sessions de formation en TOEIC (Test of English for International Communication), certification standardisée permettant d'évaluer le niveau d'anglais des locuteurs non anglophones, tant à l'écrit qu'à l'oral:

- La première session a été organisée avec Commitigo club et en partenariat avec Académie Elkalam, au profit des étudiants de l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Gafsa.

Date: du 02 Janvier 2016 au 28 Février 2016

Lieu: l'Ecole Nationale d'ingénieurs de Gafsa (ENIGAF)

Nombre de participants : 34 Etudiants

- La seconde session a été organisée en collaboration avec **AMIDEAST** au profit des étudiants de l'université de Gafsa.

Date: 28 Janvier 2016

Lieu: Faculté de Sciences de Gafsa (FSG)

Nombre de participants : 19 Etudiants.



Activités du trimestre

4C-Université de Gafsa

Formation en développement personnel " Techniques de communication":

Le 4C- U.Gafsa et le Club Espace des Techniciens de l'énergie ont organisé une formation en " **Techniques de communication** ", au profit des étudiants de l'Institut Supérieur des Sciences et Technologies de l'Energie de Gafsa, le 07 février 2016 à ISSTEG.

Objectifs de la formation :

- maîtriser les outils et techniques pour développer le sens de la communication et l'efficacité.
- améliorer la connaissance de soi et des autres.
- développer les compétences relationnelles.



Projet " Université Pilote":

Le 4C- U.Gafsa et le conseil des jeunes leaders de Gafsa ont mis en place un projet intitulé « **L'université pilote** » qui a pour objectif de renforcer les capacités de l'étudiant à organiser des activités extra-académiques au sein des établissements universitaires et à devenir innovant et créatif à travers:

- Des formations (Création et direction des clubs, Citoyen actif, Leadership, Communication)
- Des participations à des débats avec les enseignants et le personnel administratif.
- Une compétition sur les idées de projets .



Activités du trimestre

4C-Université de Monastir

Afin de guider, d'orienter et d'informer les étudiants et les diplômés, le 4C-Université de Monastir a organisé des sessions de formation et des ateliers au sein de l'université et des établissements universitaires qui en relèvent.

Et dans ce cadre, et à l'occasion du concours des meilleurs plans d'affaires 2015/2016, le 4C a organisé plusieurs sessions de formation au profit des étudiants de l'Université en collaboration avec les structures d'appui à la création d'entreprise de la région pour sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat et présenter les outils d'insertion et les mécanismes de soutien des structures d'appui:

- 21 Janvier 2016 à l'Institut Supérieur de Biotechnologie de Monastir.
- 27 Janvier 2016 à la Faculté des Sciences Economiques et de la Gestion de Mahdia au profit de tous les étudiants des 5 établissements de Mahdia.



Journée Entreprendre à la FSEG

Mahdia 27 Janvier 2016

- 27 Janvier 2016 à l'Institut Supérieur de l'Informatique et de Mathématique de Monastir au profit de ses étudiants et de ceux de l'Institut Supérieur des Métiers de la Mode de Monastir.
- 10 Février 2016 à l'Institut Supérieur des Langues Appliquées à Moknine.



Journée Entreprendre à l'ISLA Moknine

le 10 Février 2016

Activités du trimestre

4C-Université de Monastir

Le 17 février 2016, le 4C de l'université de Monastir a organisé la cérémonie de clôture de la campagne de sensibilisation à l'entrepreneuriat à l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Monastir (ENIM) en collaboration avec les clubs estudiantins de l'ENIM et les structures d'appui de la région sous le slogan « Job yourself ».

Ce fut l'occasion d'honorer l'étudiant Seif Allah Lejmi, lauréat du concours national des meilleurs plans d'affaires 2014/2015 (inscrit en 3^{ème} année génie énergétique à l'ENIM) pour son projet « la fontaine musicale ».

Le lauréat a fait un témoignage de son expérience au concours et il a incité les étudiants à entreprendre.

Le 4C a aussi organisé une session de certification en TOIEC

(Test of English for International Communication) au profit de 60 candidats de l'Université de Monastir et en collaboration avec les enseignants d'anglais de l'Université, le ministère de l'enseignement supérieur et Amideast durant le mois de Janvier 2016.



Remise d'une attestation de félicitation au lauréat Seif Allah Lejmi par le Président de l'Université de Monastir



Photo collective avec les structures d'appui de la région

Activités du trimestre

4C-Université de Sousse

Organisation de 2 sessions de certification en Anglais

Le 4C de l'Université de Sousse a assuré 2 formations précédées par des tests de sélection des étudiants en vue d'évaluer leurs compétences linguistiques en anglais et d'obtenir une certification qui est exigée par plusieurs entreprises dans le cadre du recrutement des diplômés.

La première a eu lieu du 1er au 3 Janvier 2016 et a concerné la certification en Anglais « TOEIC » avec AMIDEAST. 148 étudiants y ont participé.

Journées d'Information sur « le concours national du meilleur plan d'affaire » du 22 au 29 Janvier 2016

Descriptif: Organisation de journées d'information en collaboration avec les structures d'appui et de financement (Espace entreprendre- Centre d'affaires- Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation- Pépinières d'entreprises-Banque Tunisienne de Solidarité -Banque de Financement des PME).

L'objectif de ces journées est de sensibiliser et d'inciter les étudiants des classes terminales à participer à cette compétition en préparant des plans d'affaires relatifs à leurs propres idées de projet.

Organisation de séances de coaching professionnel

Ces séances ont été organisées en 3 périodes: du 05 au 25 Janvier 2016 du 08 au 12 Février 2016 et du 14 au 15 Mars 2016.

Les étudiants sont évalués par un test psychométrique en ligne « Tamheed » à travers la plateforme « Tounes Ta3mal ». Il s'agit d'un test de la personnalité et des compétences. En fonction des résultats du test, le candidat est orienté vers les domaines et métiers les mieux adaptés à ses intérêts, ses compétences, sa personnalité et ses ambitions. Cette évaluation est suivie par un plan d'action de développement des compétences pour chaque candidat.



Activités du trimestre

4C-Université de Sousse

Action « TREMPLOI » : Tremplin vers l'emploi

Deux formations sur « le développement personnel » et sur « la communication » ont été organisées respectivement du 26 au 28 Janvier 2016 et le 08 et 09 Février 2016, en partenariat avec l'espace entreprise de Sousse et assurées par les experts de l'Agence Nationale de l'Emploi et le Travail Indépendant au profit des étudiants des classes terminales en vue de développer leurs talents et potentiels.

La première formation a pour objectif d'assister 20 étudiants de classes terminales dans l'élaboration de leurs projets professionnels alors que 15 étudiants ont bénéficié de la deuxième formation et ont développé leurs compétences en communication.

Conférence sur le rôle du 4C dans l'appui à l'entrepreneuriat et l'innovation dans le secteur des énergies renouvelables

Cette conférence s'est tenue le 24 Février 2016 à l'Ecole Supérieure des Sciences et Technologies de Hammam Sousse.

Il s'agit d'une intervention du 4C-U.Sousse sur son rôle dans l'appui et l'accompagnement des projets et de l'innovation dans le secteur des énergies renouvelables ainsi que le rôle du 4C dans le renforcement du partenariat avec les entreprises relevant de ce secteur, en vue de créer des licences co-construites dans ce domaine.



Formation « FJIJ » (Finding a job Is a Job) avec l'EFE (Education for Employment) du 16 au 18 Mars 2016

Formation au profit des étudiants en classes terminales en matière de techniques de recherche d'emploi. Cette formation a pour objectifs de permettre aux étudiants d'améliorer leurs techniques de recherche d'emploi, de s'initier à la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation et de réussir un entretien d'embauche.

Activités du trimestre

4C-Université de Tunis El Manar

Organisation de 2 Journées de recrutement les 15 et 18 Février 2016

Ces journées de recrutement ont pour but de faciliter l'accès à l'emploi aux diplômés en leur offrant l'opportunité d'être directement en contact avec les entreprises.

Elles se sont tenues au siège de l'université:

- le 15-02-2016: c'est le groupe Poulina qui y a participé en vue de recruter des diplômés de l'université. Le nombre de candidats présents pendant la journée était de 13 diplômés, dont 06 retenus pour un deuxième entretien.

- le 18-02-2016: cette journée a permis aux participants de passer des entretiens avec la société Wevioo. 43 diplômés ont assisté à cette journée, dont 17 retenus pour un deuxième entretien.



Activités du trimestre

4C-Ecole Polytechnique de Tunisie

Session de Story Telling

Le 4C de l'EPT et l'Association des Diplômés de l'EPT (ADEPT) ont organisé le 02 Mars 2016 une session de "story telling", destinée aux élèves de 1^{ère} et 2^{ème} année pour les aider dans leurs choix futurs d'option et les orienter quant à leur projet personnel et professionnel.

Une dizaine de polytechniciens occupant des postes importants et ayant des profils et des parcours intéressants ont été présents pour témoigner de leurs expériences. Plusieurs secteurs d'activités ont été représentés: Radio-Telecom, informatique, conseil, oil & gas, banque, finance..

Cette session fut une occasion d'échanges entre les anciens de l'EPT et les élèves actuels.



Activités du trimestre

4C-Tunis Business School

Competency Enhancement Program

Le programme « Stock Exchange Market » a été achevé fin février 2016. Il s'agit d'un programme de 16h de cours pratiques dont l'objectif est d'améliorer les compétences techniques des étudiants en finance en matière de marché boursier.

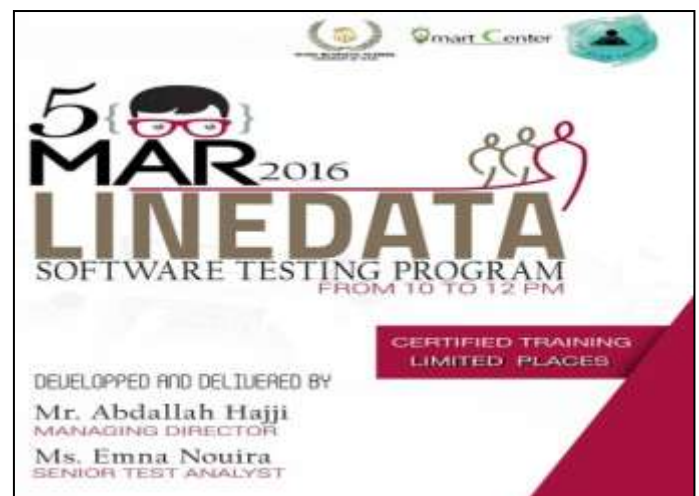
Ce programme a été élaboré et conduit par des experts de la Bourse de Tunis : Mr Lotfi Khezami, chef du département développement et Mr Mohamed Bayou chef du département Marketing à la Bourse de Tunis.



Quality Analysis

Le programme « Quality Analysis » a commencé le 5 mars 2016. Il s'agit d'un programme de 12h de cours pratiques dont l'objectif est d'améliorer les compétences techniques des étudiants IT en matière de software testing.

Ce programme a été élaboré et conduit par des experts de du partenaire LINEDATA, Mr Abdallah Hajji, Managing Director et Mlle Emna Noura, Senior Quality Analyst.



WITHOUT GOAL YOU CAN'T SCORE

Un workshop « WITHOUT GOAL YOU CAN'T SCORE » a eu lieu le 20 février 2016 à TBS.

Ce workshop a pour objectif d'apprendre aux étudiants l'importance de se fixer des objectifs, de trouver le moyen de les atteindre et d'identifier les priorités.

Cet atelier a été conduit par Mr Mohamed Allouch, Senior Trainer chez ARAMEX.

Activités du trimestre

4C-Tunis Business School

CRM Cloud Academy

En partenariat avec Microsoft, une session de formation a été organisée le 9 mars pour les étudiants IT sur la possibilité de s'inscrire à des cours en CRM en ligne et de passer des tests de certifications gratuits.



Workshop « GET READY »

En partenariat avec Edupartage et BRCP USAID, un workshop « GET READY » a été organisé le 16 mars afin de préparer les étudiants à la vie professionnelle. Cet atelier a été animé par Mr Zouheir Ben Elarbi.



Entrepreneurship

Une équipe de TBS composée de Habib Wenish, Sélim Nouisser et Rihem Tagazi a participé à la compétition internationale « Hult Prize » au pool de Londres, le 12 mars 2016, avec un projet social « Urban Shapers ».

Une deuxième équipe de TBS composée de Rafaa Khiari, Mohamed Hédi Selmi et Yassine Msakni ont gagné la demi finale de la compétition nationale organisée par TOTAL avec le projet « Ad-wearable ».



Activités du trimestre

4C-ISET Charguia

Depuis son lancement en Novembre 2015, le 4C de l'ISET Charguia a organisé une série d'événements ayant pour objectif d'outiller les étudiants et diplômés en vue de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Journée des anciens du département informatique

Cette journée a eu lieu le 5 Décembre 2015 afin de bâtir des liens entre les anciens diplômés et les étudiants actuels, d'avoir leur retour d'expériences et l'écho du monde professionnel et de créer des opportunités pour des stages en entrepri-



Forum des métiers

Cet événement a été organisé le 9 Mars 2016 pour aider les étudiants des premières années dans le choix de leur parcours. Le forum est meublé par des posters métiers préparés par les étudiants des 2^{èmes} années gestion dans le cadre de la matière PPP (projet professionnel personnalisé). Ces posters métiers reflètent les emplois qu'ils rêvent d'exercer dans l'avenir.



4C Lab Techniques de Recherche d'Emploi

C'est un workshop qui a eu lieu le 10 Mars 2016, au profit d'un groupe de diplômés chômeurs des deux départements informatique et gestion, en collaboration avec l'USAID et Tounes Ta3mel, afin de les préparer à la journée de carrière.

Activités du trimestre

4C-ISET Djerba

Formation en Techniques de Recherche d'Emploi (TRE)

Le 4C de l'ISET Djerba a organisé une formation en TRE au profit des diplômés et des étudiants en terminale le 05 Février 2016.

La formation a été assurée par Mme Bouteina Lassadi de l'USAID au profit d'une trentaine de personnes aux locaux de l'ISET Djerba.



Atelier Innovation Camp

Le 4C de l'ISET Djerba, en association avec l'association INJAZ, ont organisé un atelier intitulé "Innovation Camp le 04 Mars 2016 .

300 étudiants et diplômés étaient présents. Répartis en dix groupes, les participants ont pris part à une compétition sur l'innovation des idées de projets.

Les participants ont aussi eu l'occasion de prendre la parole en public et de vivre et penser comme un entrepreneur dans un cadre ludique.

Par la même occasion, une convention a été signée entre l'association INJAZ et l'ISET de Djerba pour développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants.



Activités du trimestre

4C- ISET Jendouba

Journée « JOB CONECT »

Une Journée « JOB CONECT » a été organisée à l'ISET Jendouba le 19 janvier 2016 par la Confédération CONECT Jendouba en partenariat avec le 4C de l'ISET Jendouba et l'USAID Tunisie.

Plus de 200 offres d'emplois ont été présentées aux 400 diplômés chômeurs ont été présents à cette action.

Lors de cet événement, quelques diplômés de l'ISET ont pu profiter d'un accompagnement pour la réussite d'un entretien de recrutement et d'une formation pour la rédaction de CV.



4C-ISET Kebili

Le 4C-ISET Kebili a organisé pour le démarrage de ses activités 2 journées :

Journée de sensibilisation

Cette journée de sensibilisation a été organisée le 01 Mars 2016 au profit des étudiants de l'ISET pour les préparer à s'intégrer dans la vie professionnelle.

Journée d'information

Il s'agit d'une journée d'information portant sur "le concours national de l'innovation 2016" qui a eu lieu le 10 Mars 2016 et avait pour objectif d'encourager les innovations par la valorisation des projets innovants réussis.



Activités du trimestre

4C-ISET Kelibia

Atelier d'orientation professionnelle « Your Career Matters »

Le 17 Février 2016, le 4C-ISET Kelibia a organisé un atelier d'orientation professionnelle au profit de 24 étudiants. Cet atelier avait pour objectif d'aider les étudiants à :

- développer leur motivation, renforcer leur confiance et à identifier leurs compétences.
- réfléchir sur leurs désirs et intérêts professionnels.

Le Centre de développement de Carrière et Certification des Compétences de l'ISET de Kélibia organise
Un atelier d'orientation professionnelle :
Your Career Matters !
Aux étudiants de première et deuxième année de licence

Participer
Vous voulez participer à cet atelier ?
Envoyez un mail à contact_4cset_kelibia@yahoo.com en mentionnant votre nom, prénom, classe, et votre numéro de téléphone.

**Mercredi
17 Février à
1 h30
à l'amphithéâtre
de l'ISET**

Contenu

1. Mieux se connaître : intérêts, formation, personnalité...
2. Planification de carrière professionnelle : ambitions, domaines professionnels...
3. Passer le test « Tamheed » : Placé à un poste individuel, vous répondrez à des questions sur vos préférences, vos centres d'intérêt, votre personnalité, ce qui va déterminer des métiers ou domaines correspondant à vos aspirations.

Pour plus d'infos contactez le : 99 920 891



Sessions de formation en Techniques de Recherche d'emploi

Le 07 Mars 2016, le 4C-ISET Kelibia a organisé 2 sessions de formation en Techniques de Recherche d'emploi pour 07 étudiants de l'ISET.

L'objectif de ces formations est de faciliter l'insertion professionnelle des futurs diplômés de l'ISET.

Contenu de la 1^{ère} session assurée par M. Moez Ellajmi:

- Comment accéder au marché d'emploi ?
- Marché ouvert / marché caché
- Comment accéder au marché caché ?
- L'entretien d'embauche
- Conseils pour réussir son entretien d'embauche .

Contenu de la 2^{ème} session assurée par Mlle Safa Mahouachi:

- Présentation du CV
- Conseils de rédaction d'un CV
- Evaluation d'un CV (exemple)
- Présentation du CV gagnant

Activités du trimestre

4C-ISET Rades

Participation à l'atelier d'initiatives

Le club « 2main Tu Crées » en **collaboration** avec le 4C de l'ISET Rades a participé au 5^{ème} atelier d'initiatives du 12 mars 2016 qui s'est déroulé à l'ISET Kef.

Le projet de l'atelier d'initiatives s'inscrit dans le cadre du développement de l'esprit entrepreneurial auprès des étudiants de l'ISET. Initié par le club "2main Tu Crées" de l'ISET Rades, dupliqué ensuite à Zaghouan puis à Siliana, puis réparti dans 12 ISET, il est devenu le réseau des clubs "2main Tu Crées".

Missions de l'atelier d'initiatives

- Développer les compétences entrepreneuriales chez le jeune étudiant.
- Assister l'étudiant dans la réalisation de son business plan.
- Permettre à l'étudiant de créer son entreprise au sein de la pépinière.

Objectifs de l'atelier d'initiatives

- Développer l'esprit de leadership auprès des jeunes étudiants
- Stimuler l'esprit de compétition à travers des concours
- Encourager l'esprit d'équipe
- Développer la prise de parole en public ainsi que la confiance en soi
- Insuffler l'apprentissage par l'action
- Apprendre à respecter et à préserver les valeurs du réseau des clubs « 2main Tu Crées ».



Participation du Club « 2main Tu Crées » de l'ISET Rades au 5^{ème} Atelier d'Initiatives à l'ISET KEF, le 12 mars 2016.

Activités du trimestre

4C-ISET Siliana

Organisation de la journée de promotion du concours national de l'innovation 2016 avec l'API: 29 février 2016.

Organisateurs : APII, 4C- ISET Siliana, Club « 2mains tu crées ».

Description de l'évènement

L'évènement fait partie de la tradition des directions régionales de l'APII d'organiser annuellement une journée dédiée au concours national de l'innovation.

Cette année l'évènement a été organisé à l'ISET Siliana avec le concours de l'API, le 4C ISET Siliana et le Club « 2mains tu crées ». Les conférenciers ont tour à tour présenté différents aspects de la création d'entreprises et d'élaboration d'un plan d'affaires. Les côtés juridiques, techniques et financiers ont été expliqués en interaction avec l'auditoire composé d'étudiants de l'ISET et d'industriels.



La journée a été aussi l'occasion de présenter quelques success-stories d'étudiants diplômés de l'ISET Siliana qui ont réussi à monter des sociétés innovantes et prospères dans divers secteurs.

Pour le 4C de l'ISET Siliana, la journée a touché au cœur de l'activité du centre puisque la création d'entreprises est l'une des voies à promouvoir pour réduire le taux de chômage des diplômés.

D'ailleurs dans les régions intérieures caractérisées par un tissu industriel peu développé, tel que le gouvernorat de

Siliana, la création d'entreprises est génératrice d'emplois et d'opportunités au bénéfice de toute la population.



Activités du trimestre

4C-ISET de Tataouine

Orientation professionnelle

Le 24 février 2016, le 4C de l'ISET Tataouine a organisé une session d'orientation professionnelle au profit des étudiants de l'établissement.

Cette session a été assurée par le conseiller carrières du 4C.



**SESSION
ORIENTATION
PROFESIONNELLE**

Un conseiller à votre écoute:
Mr Bechir Gahabara

**Le mercredi 24 Février
2016 à 14h à ISET
Tataouine**

USAID | TUNISIA

4Cw
ISET TATAOUINE
Centre de l'Orientation et de la Certification des Compétences

تمهيد Tamheed
Making Informed Career Choices

Retour d'expérience

Programme : Education USA Leadership Institutes « Education and Industry/Private Sector Linkages » Case Western Reserve University, Cleveland, Ohio. Du 1er au 17 Mars 2016.

Témoignage de Madame Amira Guermazi

Assistante en Finance et Responsable du 4C de Tunis Business School

La participation à ce programme de 18 jours aux Etats Unis m'a permis de comprendre l'importance de la relation entre l'université américaine et son environnement économique et ceci à travers la recherche, l'entrepreneuriat et l'engagement communautaire.



En effet, les enseignants universitaires travaillent en étroite collaboration avec le secteur privé en se proposant de faire des recherches sur des problématiques rencontrées par les entreprises et d'impliquer les étudiants en thèse dans ce travail de recherche. Le travail peut faire l'objet d'une patente ou d'un brevet qui sera vendu à l'entreprise bénéficiaire de cette recherche.

Par ailleurs, les étudiants sont appelés à développer leurs idées de projets et de créer leur startup avant même de terminer leurs études universitaires.

Tout un écosystème est mis en place afin d'accompagner les étudiants désirant de monter leur propre projet à savoir des accompagnateurs (professeurs, juristes, anciens de l'université, professionnels...),



un espace gratuit avec toutes les commodités (imprimante 3D, des matériaux, des équipements de haute technologie,...) pour créer leur prototype et un fonds de démarrage collecté suite à la participation à une multitude de compétitions.

Ces prototypes et procédés de fabrication sont généralement vendus à des grandes entreprises avant même leur commercialisation.

L'engagement communautaire est fortement ressenti chez les américains.

Les recherches et les startups qui réussissent les plus grandes levées de fonds sont celles qui ont un impact positif sur la communauté (Cleveland, Etat d'Ohio) à savoir la création d'emplois dans la région, amélioration du niveau de vie des citoyens et de la compétitivité de la région.

La culture d'appartenance, de penser à son prochain et de la donation occupe une place importante dans la réussite du système éducatif américain.



Conseils d'expert

Conseil N°1: Comment rédiger un CV gagnant?



USAID TUNISIA
FROM THE AMERICAN PEOPLE
BUSINESS REFORM & COMPETITIVENESS PROJECT

LES REGLES D'OR POUR REDIGER UN C.V

Pour postuler à un emploi, un CV est généralement nécessaire. Ce document permet de présenter et de mettre en avant vos capacités. Il doit vous aider à obtenir un entretien d'embauche.

A QUOI SERT UN C.V?



Le nom vient du latin Curriculum Vitae signifiant « chemin de la vie », il récapitule la formation et les expériences professionnelles d'une personne. Il renseigne un employeur sur les compétences, les aptitudes de cette personne selon son parcours académique, son parcours professionnel et sa personnalité.

COMMENT S'Y PRENDRE ?

- 01 LISTEZ**
Listez au brouillon vos activités passées (triez et citez seulement celles qui vous semblent intéressantes et pertinentes par rapport à l'emploi auquel vous postulez).
- 02 NOTEZ**
Notez les diplômes que vous possédez, et les formations que vous avez suivies.
- 03 REFLECHISSEZ**
Réfléchissez ensuite à vos qualités et listez vos loisirs préférés.
- 04 RECOPIEZ**
Recopiez les différentes rubriques citées ci-dessous.
- 05 RAJOUTEZ**
Vous pouvez rajouter vos activités annexes comme le fait d'appartenir à un club ou une association.



Y A-T-IL DES REGLES?



- Le CV doit être tapé à l'ordinateur et tenir de préférence sur une seule page.
- Idéalement, il doit comporter une photo d'identité, où vous êtes souriant et habillé sobrement.
- Vous pouvez donner un titre à votre CV, qui mettra l'accent sur le poste recherché, mais inutile d'inscrire "CV".
- Faites-le relire par une personne compétente.
- Il doit être réel, n'inventez pas de diplômes ou d'emplois inexistants, au risque de vous faire piéger lors de l'entretien. Tout est vérifiable.
- Enfin, privilégiez une mise en page sobre, sans abuser de la couleur.
- Il ne doit contenir aucune faute d'orthographe !

BOITE A OUTILS



Si vous avez du mal à percevoir votre personnalité, il existe différents tests de quotient émotionnel (QE), à passer sur internet. Les résultats sont très souvent probants vous pouvez prendre ce qui vous semble juste et laisser le reste. Demandez l'avis d'une tierce personne est souhaitable pour un choix objectif. Un CV est souvent accompagné d'une lettre de motivation à arranger selon le poste convoité.

QUELLES RUBRIQUES ET DANS QUEL ORDRE?

D'abord l'état civil, en haut à gauche.

Expérience professionnelle - Formation -

Divers ou informations complémentaires - Langues et Langages

Ensuite dans le corps du CV :

- Vous devez utiliser l'anti chronologie, c'est-à-dire mentionnez d'abord votre expérience la plus récente, puis remontez dans le temps.
- Les deux premières rubriques (formation et expérience) sont interchangeables : leur place dépend de votre profil... Si vous avez une expérience professionnelle riche, il vaut mieux mentionner votre parcours en premier. En revanche, si vous n'avez travaillé que quelques années, et que vous avez un diplôme valorisant, alors mettez la rubrique "formation" en tête de votre CV.
- Dans formation, insérez votre formation complémentaire :
 - Les cours que vous avez pu suivre lors de votre

expérience professionnelle.

- Les diplômes (attestant d'un certain niveau en langues, par exemple).

*Dans « informations complémentaires » :

- Les loisirs, en essayant de les rendre les plus précis possibles. Par exemple, n'indiquez pas "lecture", mais "lecture de littérature américaine contemporaine".
- Les associations dont vous faites partie, indiquez-le, le cas échéant, le futur employeur y voit la preuve d'un bon relationnel et d'un esprit organisé.

*Dans la rubrique commune, "langue et langages", votre niveau en langues étrangères ainsi que vos connaissances en informatique.

COMMENT S'Y PRENDRE AVEC LES AXES D'AMÉLIORATION ?

« D'abord, demandez-vous quels sont vos points forts et vos points faibles. Si vous répondez à une petite annonce et que vous ne remplissez pas tous les critères, soyez-en conscient et tâchez de compenser. Par ailleurs, si vous avez un bon profil, un point faible peut toujours se rattraper... Par exemple, si vous n'avez que 3 ans d'expérience au lieu de 5 requis, développez beaucoup ce que vous avez fait pendant ces 3 ans. Ou bien, si l'on vous demande d'être bilingue en anglais et que vous ne l'êtes pas, faites passer dans la lettre de motivation qui accompagne votre CV que vous êtes décidé à rattraper votre retard. Mais surtout, essayez toujours d'adapter votre CV au poste. Vous devez rédiger un CV différent pour chaque demande d'emploi, exactement comme pour la lettre de motivation. »



ET SI JE SUIS JEUNE DIPLOMÉ ?

Les activités extrascolaires sont à mettre en avant surtout pour un jeune diplômé. Choisissez les centres d'intérêt les plus significatifs ceux dont vous pourrez parler avec enthousiasme même si vous ne les exercez plus. Tout valoriser et Marketer : si vous manquez d'expérience professionnelle, réservez toutes les réelles responsabilités associatives à la rubrique Expérience. Vous décrirez alors vos missions bénévoles ou « petits jobs » avec clarté, précision et professionnalisme en utilisant la même structure de présentation que pour les expériences en entreprise et sans oublier de les traduire en termes de compétences offertes. Pas de verbiage ni de jargon propre à vos expériences antérieures. Au contraire, n'hésitez pas à « marketer » votre CV en utilisant le vocabulaire spécifique des postes que vous ciblez ou des annonces auxquelles vous répondez.



Contact

Direction Générale de la Rénovation Universitaire

50 Avenue Mohamed v 1002 Tunis

www.uni-renov.rnu.tn

Tel.(216) 71 83 50 80

(216) 71 83 32 00

Fax. (216) 71 83 33 20