

Le laboratoire Prospective, Stratégie et Développement Durable de la FSEG, a organisé, avec la collaboration de la fondation allemande HANNS SEIDEL les 1 et 2 juin 2007, à Hôtel Abou NAWAS Hammamet, le 3ème Colloque International sur « La Nouvelle Politique de Voisinage »

### THEMES DU COLLOQUE

1. Bilan des relations économiques entre l'UE et le Maghreb.
2. L'agenda de la NPV : Quel est le calendrier possible, quelles dates et à quelles conditions préalables ?
3. Le contenu de la NPV et ses implications sur les relations entre l'UE et le Maghreb.
4. Faisabilité et contraintes de la politique de voisinage sans les institutions.
5. La circulation de la main d'œuvre est elle vraiment possible et avec quelles implications ?
6. L'immigration clandestine : causes et solutions
7. NPV et nécessité d'une nouvelle politique de coopération agricole euro-méditerranéenne.
8. NPV et avenir énergétique
9. Les opportunités du voisinage par apport à la situation actuelle.
10. La convergence économique entre le Nord et le Sud de la Méditerranée.
11. Intégration monétaire et financière EUROMED.

## Image et Usages

C'est le thème d'un colloque international qui sera organisé les 6 - 7 et 8 mars 2008, par le Département de Français à l'Institut Supérieur des Sciences Humaines de Tunis.

L'image occupe aujourd'hui une place prépondérante dans tous les domaines de la pensée et de l'action humaines.

Toutefois, le terme d'image est le lieu d'une certaine confusion. En effet, il est l'objet d'usages tellement différents qu'on a tendance à y mettre un peu tout sans discernement. À travers ses acceptions technique, esthétique, psychologique et/ou visuelle et selon ses perspectives d'usages multiples, il est difficile de savoir exactement à quoi on se réfère. Ceci est d'autant plus vrai qu'à l'intérieur de chacune des acceptions, il y a des polémiques et des débats terminologiques encore non résolus.

En nous plaçant dans une perspective pluridisciplinaire, nous pourrions envisager des axes de réflexion médiatique, ethno-sociologique, psycho-cognitif et plus largement esthétique :

- 1- L'image comme instrument stratégique dans la dynamique de diffusion médiatique et donc en tant que vecteur cognitif à valeur perlocutoire.
- 2- L'image dans son rapport avec la ou les graphies, et peut-être plus précisément dans sa relation conflictuelle ou éventuellement complémentaire avec l'écriture.
- 3- L'image visuelle (documentaire et cinématographique) comme outil témoignant de la réalité ou de l'identité mais aussi comme outil de correction du monde; ce qui implique la potentialité critique de l'objet iconographique (narration filmique...)
- 4- L'image littéraire comme corollaire de notre imagerie mentale et donc comme système symbolique au second degré reflétant notre représentation imaginaire.

#### COORDINATEURS RESPONSABLES :

H. BEN CHARRADA - O. BEN TALEB

#### COMITÉ SCIENTIFIQUE :

H. BEN CHARRADA - O. BEN TALEB - S. HAMZAOUI - E. ANNABI - M. ZINE EL ABIDINE - M. KHAMMASSI.

#### COMITÉ D'ORGANISATION :

H. BEN CHARRADA - O. BEN TALEB - S. HAMZAOUI - M. Ali MOUELHI - F. ZAÏER, Lyes ANNABI.

Les personnes intéressées par ce colloque et désireuses d'y participer peuvent envoyer leur projet de communication à l'adresse e-mail [collimagestrn@yahoo.fr](mailto:collimagestrn@yahoo.fr) dans un délai n'excédant pas le 15 décembre 2007.