

L'Equipe du Projet CMCU

« Bilan et Perspectives de Développement de l'Esprit Entrepreneurial  
dans les Ecoles de Gestion et les Ecoles d'Ingénieurs »

Institut Supérieur de Gestion de Tunis – Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis

Université Paris Dauphine – Institut National Polytechnique de Grenoble

Organise en collaboration avec

L'Unité de Recherche

« Entrepreneuriat et Appropriation de la Technologie »

Un séminaire sur le thème

# «L'Entrepreneuriat en Tunisie Quelles Recherches ? Quelles Formations ? »

## Présidentes

**Raja Chérif et Riadh Zghal**

Unité de Recherche Entrepreneuriat et Appropriation  
de la Technologie, Tunisie

**Catherine Léger-Jarniou**

Pôle Entrepreneuriat et Création d'Entreprise  
Université Paris-Dauphine, France

**Les 29 et 30 avril 2004**

**à l'Ecole Nationale  
d'Ingénieurs de Tunis**

## Comité Scientifique

**Chiheb Bouden (ENIT), Raja Chérif (ISG Tunis),**

**Ahmed Gdoura (ISG Tunis), Mériem Jaidane (ENIT),**


**Catherine Léger-Jarniou (Paris-Dauphine), Alain Fayolle (INPG),**

**Hasna Riahi (ENIT), Férid Zaddem (ISCAE), Riadh Zghal (FSEG Sfax)**

## Coordnatrice

**Raja Chérif (ISG Tunis)**

Propositions de communications et inscriptions

Contact : Raja Chérif  [Ra.cherif@isg.rnu.tn](mailto:Ra.cherif@isg.rnu.tn)

**Le projet CMCU « Bilan et Perspectives de Développement de l'Esprit Entrepreneurial dans les Ecoles de Gestion et les Ecoles d'Ingénieurs »** est une recherche-action sur la formation à l'entrepreneuriat et à la création d'activités, des étudiants de l'Institut Supérieur de Gestion de Tunis et des élèves ingénieurs de l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis.

Le point de départ de ce CMCU est le constat du potentiel d'innovation qui existe dans les écoles de gestion et les écoles d'ingénieurs et sa non valorisation par le manque de gestionnaires et d'ingénieurs candidats à la création d'entreprise.

L'objectif de ce CMCU est dans un premier temps de dresser un bilan de l'existant puis de dégager des recommandations concrètes et cohérentes pour développer l'esprit entrepreneurial dans les écoles de gestion et les écoles d'ingénieurs en particulier et dans les universités en général.

Dans le cadre de ses activités, le CMCU, en collaboration avec l'unité de recherche « Entrepreneuriat et Appropriation de la Technologie » et avec d'autres partenaires, organise le présent séminaire national pour accroître les échanges d'expériences et rendre visibles les travaux de recherche dans ce domaine.

Ce Séminaire a un double objectif :

- Recenser et augmenter la visibilité des personnes impliquées dans la recherche, l'enseignement ou l'accompagnement en entrepreneuriat.
- Inciter un nombre croissant de doctorants à s'inscrire dans le champ de l'entrepreneuriat.

Ce séminaire permettra de valoriser les contributions nationales en entrepreneuriat et constituera le point de départ d'un colloque international en 2005/ 2006 en Tunisie.

## Appel à communication

L'entrepreneuriat prend une place croissante dans l'économie. Prioritaire du développement économique en Tunisie, il constitue un des points de rencontre important des efforts des pouvoirs publics pour la lutte contre le chômage et des universités soucieuses de fournir des formations ayant des débouchés sur le marché de l'emploi. C'est en prenant conscience d'un sentiment de crise que les pouvoirs publics et les universités multiplient les efforts pour promouvoir l'entrepreneuriat dans le système éducatif. La création d'emploi est une conséquence recherchée de la création d'activités par les jeunes diplômés d'universités. Les institutions universitaires prennent de plus en plus conscience de la nécessité de développer la culture entrepreneuriale et d'accompagner des projets initiés par ces jeunes. Ce choix d'évolution se trouve conforté par les pouvoirs publics. Ceux-ci ont dernièrement souligné leur volonté d'encourager la valorisation des résultats de la recherche des laboratoires, la mise en relation des innovations et des hommes pouvant les faire aboutir à la création d'entreprises et donc d'emplois. Ceci a été fait par la mise en place de dispositifs destinés à renforcer les moyens existants pour l'incubation de projets technologiquement innovants.

Tous les chercheurs, universitaires, enseignants, doctorants et praticiens (entrepreneurs, consultants,...) sont invités à **présenter leurs travaux** ou à venir enrichir le débat lors de **tables rondes** par leurs témoignages, leurs expériences, leurs problématiques, à faire part de leurs difficultés et de leurs attentes, autour des deux thèmes suivants :

### Thème 1 : Quelles Formations en Entrepreneuriat en Tunisie ?

L'objectif vise l'échange d'expériences entre acteurs déjà impliqués dans des programmes de formation en entrepreneuriat et en création d'entreprise. De même, ce séminaire sera le lieu pour que des enseignants viennent témoigner des méthodes pédagogiques employées, de leurs innovations et des difficultés rencontrées dans leur action pédagogique et dans leurs rapports avec le milieu des affaires.

### Thème 2 : Quelles Recherches en Entrepreneuriat en Tunisie ?

On ne peut envisager de traiter des thèmes relatifs à l'enseignement et à la formation en entrepreneuriat notamment dans un contexte universitaire, sans s'interroger sur la production des connaissances qui vont alimenter les enseignements et les formations, susciter des vocations et accompagner des entrepreneurs à travers notamment des méthodes et des outils appropriés.

## Thèmes indicatifs

- Les formations en entrepreneuriat, principes et conséquences
- Méthodes et outils
- Méthodes et outils d'évaluation
- Profils d'entrepreneurs
- Comportement entrepreneurial
- Intrapreneuriat
- Entrepreneuriat et entreprises familiales
- Entrepreneuriat et régions
- Essaimage
- Accompagnement de la création d'entreprise...

### Dates à retenir

- **Date limite de remise des propositions de communication : 20 mars 2004**
- **Notification aux auteurs : 31 mars 2004**

## Procédure de soumission

Les propositions de communication doivent être adressées à Raja Chérif [Ra.cherif@isg.rnu.tn](mailto:Ra.cherif@isg.rnu.tn) en version Ms Word pour Mac ou PC.

**La première page** de la communication est une page de garde non numérotée où les auteurs sont invités à indiquer le titre de la communication, leur(s) nom(s), prénom(s), institution(s), adresse(s) complète(s), téléphone, fax, adresse électronique, un **résumé** à interligne simple d'au maximum 500 mots et un maximum de sept **mots-clés** qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans le document. Dans le cas où un texte est soumis par plusieurs auteurs, nous les invitons à indiquer sur cette page la personne à qui il convient d'adresser la correspondance.

Le document de la communication ne pourra dépasser **25 pages** à interligne et demi (1 ½) (y compris les annexes, les notes de bas de page et la bibliographie) en **Times New Roman** (taille 12).

La **mise en page** devra prévoir :

- Des marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm.
- Les textes, en interligne et demi, seront justifiés à gauche et à droite.
- Les tableaux et figures seront insérés dans le texte.
- Les pages sont numérotées en pied de page au centre.
- Les sections sont numérotées selon le format : 1 ; 1.1 ; 1.2 ; 1.2.1 ; etc.

Les titres de ces sections sont laissés en Times 12 mais sont mis en caractère gras et sont soulignés.

Une place sera réservée aux doctorants pour les inciter à présenter leurs problématiques. Par ailleurs, la présentation des expériences pédagogiques est également encouragée. Les communications retenues seront mises sur CD. Certaines d'entre elles feront l'objet d'une publication dans un ouvrage collectif à thématique ciblée.

## Inscriptions

Toute personne souhaitant participer à ce séminaire doit s'inscrire (inscription gratuite) au plus tard le 20 mars 2004

## Contact

**Raja Chérif** [Ra.cherif@isg.rnu.tn](mailto:Ra.cherif@isg.rnu.tn) - Institut Supérieur de Gestion de Tunis - 41, Rue de la liberté - Bouchoucha – Bardo – 2000